

А. С. АЛЕКСИНА, Екатеринбург, УрГЭУ

П. Л. ГЛУХИХ, Екатеринбург, Институт экономики УрО РАН

ЗНАЧИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ СТАРТАП-ЦЕННОСТЯМ И КОМПЕТЕНЦИЯМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ³

Аннотация. В статье рассматриваются современные глобальные тенденции, угрозы и вызовы, стоящие перед образованием. В качестве инструмента нивелирования угроз и реализации возможностей глобальных вызовов авторами предложено изменение концептуального подхода к обучению: уход от передачи «околопредметных» знаний к освоению ценностей и системы компетенций, необходимых для успешной организации и реализации профессиональных задач. Требуется переход от спонтанного развития компетенций обучающихся к целенаправленному. Обосновывается стратегическая значимость развития недостаточно реализованного формата обучения компетенциям стартапа (технологического предпринимателя).

Ключевые слова: ценности, компетенции, стартап, молодежь, предпринимательство, обучение предпринимательству.

A. ALEXINA, P. GLUKHIKH

THE IMPORTANCE OF TEACHING YOUNG PEOPLE START-UP VALUES AND COMPETENCIES OF ENTREPRENEURS

Abstract. The article discusses current global trends, threats and challenges facing education. As a tool for leveling threats and implementing opportunities for global challenges, the authors propose a change in the conceptual approach to training: moving away from the transfer of "near subject" knowledge to the development of values and a system of competencies necessary for successful organization and implementation of professional tasks. It is necessary to switch from spontaneous development of students' competencies to purposeful development. The article substantiates the strategic importance of developing an insufficiently implemented format for training the competencies of a startup (technology entrepreneur). The study was performed with financial support RFBR, research project No. 18-310-00130.

Keywords. Values, competencies, startup, youth, entrepreneurship, entrepreneurship training.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-310-00130.

Российское общество все спокойнее воспринимает неизбежность постоянных изменений, в том числе и в сфере образования. Глобальное влияние на образование во всем мире окажут новые геоэкономические сдвиги. Таковы описываемые в докладе Всемирного банка [4] угрозы мировой рецессии в результате экономических потерь для всех стран от «каскадного увеличения торговых издержек в глобальных цепочках поставок» в случае начала полномасштабных торговых войн из-за резкого усиления протекционистской политики США не только в отношении России, но и европейских стран.

Другие глобальные тенденции также существенно влияют на востребованность образования:

1. Бурное развитие передовых технологических возможностей, которые приводят к активному изменению в поведении людей, в частности: AI / ML (искусственный интеллект, машинное обучение); FinTech (децентрализованные финансовые системы и валюты); Marketplaces (маркетплейс: платформа электронной коммерции); Blockchain (блокчейн, ICO, криптовалюты); IoT (интернет вещей).

2. Формирование технологических рынков будущего. Все ключевые страны мира выбирают государственные приоритеты технологического развития, прикладывают серьезные усилия и ресурсы для занятия в будущем лидерских позиций.

Все более очевидной становится неспособность образования нивелировать возникающие глобальные угрозы и реализовать представляющиеся возможности. Такие изменения актуализируют поиск новых эффективных подходов и механизмов адаптации образования к новым вызовам.

Таким образом, уже продолжительное время сохраняется противоречивая ситуация, когда, с одной стороны, усиливается понимание того, что образование может оказывать положительное влияние на экономическое развитие и качество жизни, с другой стороны, существует много институциональных ограничений, сдерживающих позитивное развитие образования. Важную стратегическую роль играют комплексное развитие содержания образования и приведение его в соответствие с современными требованиями, а также способность адаптироваться к будущим ключевым тенденциям.

К сожалению, приходится констатировать, что форма и содержание обучения отстают от рыночных запросов и не дают выпускнику реально востребованных компетенций. Требуется изменение концептуального подхода к такому обучению по двум ключевым причинам. Во-первых, набор знаний уступает по эф-

фективности обладанию компетенциями. Реакцией системы образования на такие изменения стал переход от технологии передачи знаний к технологии передачи компетенций. Во-вторых, и сами знания, и компетенции намного результативнее усваиваются и применяются, если они преподаются в систематизированной логической последовательности.

Таким образом, предлагаемый подход к обучению компетенциям основывается на концепции, рассматривающей эту деятельность как целенаправленный процесс взаимодействия преподавателя и обучающегося, с обязательным участием и активной деятельностью последнего.

Среди молодежи распространяется стремление создать свой бизнес-проект, особенно инновационный и быстрорастущий – стартап. К стартапу как новому и перспективному субъекту предпринимательства повышается интерес со стороны научного сообщества и органов власти. Он рассматривается как источник прорывного развития экономики. Можно констатировать, что в российском обществе расширяется влияние стартап-сообщества и самих технологических предпринимателей на все сферы жизни современного человека.

Термин «стартап» понимается как недавно образованная компания или группа людей, имеющая особую культуру, ориентированную на поиск возможностей для стремительного жизненного цикла, разрабатывающая и/или внедряющая новую технологию и/или продукт в условиях повышенной неопределенности и риска с целью максимально быстрого роста, использующая для этого масштабируемую бизнес-модель (как правило, на основе инновационной технологии и/или продукции). Новизна данного определения, в отличие от существующих, заключается в том, что стартап – прежде всего сверхбыстро развивающаяся организация (команда) со своей культурой и отличающимся от предприятий малого бизнеса стремлением к ускоренному росту, при этом инновации являются не отличительной чертой (как принято считать в подавляющем большинстве российских публикаций), а лишь инструментом в достижении цели [5].

Предлагаемый подход к обучению основывается на развитой концепции, рассматривающей предпринимательскую деятельность как целенаправленный процесс с обязательным участием и активной деятельностью индивида [2, с. 5–6].

Практика создания и функционирования множества успешных стартапов подтвердила результативность применения одних методик и отклонила другие. К числу методологий, положительно зарекомендовавших себя при создании стартапа в развитых странах, и набирающих популярность в развивающихся странах, в том числе и в России, можно отнести:

1. Методология Lean Canvas – один из инструментов стратегического управления для стартапа, который позволяет кратко описать новую бизнес-идею, проект и т.д. (Maurya A. [6]). Преимущество подхода – возможность сократить период неопределенности стартапа за счет всестороннего анализа в бизнес-модели. Основным недостатком является неочевидность преимуществ применения создателем стартапа такого достаточно нового бизнес инструмента как бизнес-модель [3, с. 124–131].

2. Методология Customer Development (Blank S. [1]) предполагает в условиях повышенной неопределенности при разработке уникального для рынка продукта и попытках наладить стабильные продажи, избежать множества второстепенных действий (потери времени и ресурсов), которые слабо влияют на успех компании, а сосредоточить усилия на ключевых действиях.

3. Методология Бережливый стартап (Lean Startup) (Ries E. [7]) – это подход к созданию компаний, разработке и выведению на рынок новых товаров и услуг, который основывается на использовании методики гибкой разработки продукта (создается минимальный жизнеспособный продукт), его тестировании, итеративном выпуске для сокращения цикла разработки, отслеживании результата, и сбора обратной связи от покупателей. Недостатком этого и двух предшествующих подходов выступает то, что у всех трех методологий есть общий концептуальный подход, достаточно непривычный и в чем-то противоречащий сложившейся бизнес-практике – на этапе создания продукта главной целью стартапа является не создание продукта и выход на рынок, а изучение покупателя.

В качестве примера наиболее эффективных компетенций стартапов, которые будут востребованы не только для технологических предпринимателей, но и инженеров, ученых и многих других современных специалистов, рассмотрим бизнес-стратегии, предложенные российскими идеологами стартап методологии и предпринимателями И. Антиповым и Н. Митюшиным (основатели RIS Ventures):

1) «Чебурашка» (экономичное тестирование бизнес-моделей). Эта стратегия ориентирована на быстрые действия, простейший или минимально жизнеспособный продукт (MVP) для проверки бизнес-модели, предполагает быстрый выход на рынок и проверку, насколько продукт интересен. Это очень дешевый и эффективный способ быстро понять потребность рынка без того, чтобы тратить на это большие деньги и вести долгую разработку продукта, который потом может оказаться невостребованным;

2) «Хитрый лис» (доступ к каналу продаж). Необходим доступ к уникальному каналу дистрибуции и разработка (или покупка, лицензирование) продук-

тов, пригодных для данного канала. Например, если есть доступ к сайту с большим количеством посетителей, то можно подобрать какой-то подходящий продукт (даже стандартных параметров) и продавать его на этом сайте;

3) «Охота на слона» (кооперации разных видов бизнеса). Подходит для корпоративных продуктов (B2B), новых рынков. Нужно найти крупного «якорного» клиента, для которого решаемая проблема настолько велика, что он может купить бизнес-идею на уровне идеи или прототипа, а далее самостоятельно масштабировать. Компания может заинтересоваться покупкой решения этой проблемы в случае правильной презентации концепции такого решения;

4) «Клонирование» (заимствование бизнес-модели для своего рынка). Требуется использование опыта и знаний существующего бизнеса в качестве «неконкурентного преимущества» для захвата нового рынка, пока он только формируется. Для успешного копирования нужно детальное понимание бизнес-процессов (должен быть доступ к информации).

Встраивание этих и других востребованных компетенций в систему обучения будет способствовать адаптации обучающихся к современной и перспективной профессиональной практике. Результатом такого внедрения может стать активизация качества обучения (повышение адекватности ожиданий обучающихся от будущей профессии, приток дипломированных специалистов в приоритетные сферы и др.), и как следствие – взаимовыгодное слияние интересов обучающихся и системы образования с задачами общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 485 с.
2. Глухих П. Л. Основы предпринимательства: практикум. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т., 2018. – 111 с.
3. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 288 с.
4. Global Economic Prospects. The Turning of the Tide? June 2018 // The World Bank / [Электронный ресурс]. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29801/9781464812576.pdf> (Дата обращения: 06.04.2019).
5. Lobareva N.S., Malinkin S.V., Glukhikh P.L. Challenges and prospects of youth start-up movement research as a new trend of Russian entrepreneurship development // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. – 2018. – Т. 13. – № 4. – С. 602–622.

6. Maurya A. Running Lean A systematic process for iterating your web application from Plan A to a plan that works / [Электронный ресурс]. – URL:http://www.academia.edu/37024713/Running_Lean_A_systematic_process_for_iterating_your_web_application_from_Plan_A_to_a_plan_that_works (Дата обращения 24.07.2018).
7. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. – Crown Publishing, 2011. – P. 103.

К. С. АРУТЮНЯН

Рязань, РГРТУ им В. Ф. Уткина

ФИЛОСОФИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК РЕСУРС ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье автор рассматривает разные подходы и процессы возникновения корпоративной социальной ответственности. Цель статьи – провести философский анализ социальной ответственности, которая находит свое выражение не только в миссиях, стратегических планах и идеологиях корпораций, но и становится новой философией управления.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, философия корпоративной ответственности, социальное управление, социальная ответственность, социально-этический подход.

К. ARUTIUNIAN

CORPORATE RESPONSIBILITY PHILOSOPHY AS A RESOURCE FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF SOCIAL PROCESSES IN THE ORGANIZATION

Abstract. In the article, the author considers different approaches and processes of the corporate social responsibility. The purpose of the article is conducting a philosophical analysis of the social responsibility, which is expressed not only in missions, strategic plans and ideologies of corporations, but also becomes a new philosophy of management.

Keywords: Corporate social responsibility, corporate responsibility philosophy, social governance, social responsibility, social and ethical approach.